



HAWK
SENTINEL

REPOSITORIO DE FUENTES ESTRATÉGICAS
Sector agroalimentario

Introducción	2
Repositorio de fuentes estratégicas	
<u>Economía y tendencias</u>	3
<u>Retail, distribución y marketing</u>	6
<u>Innovación</u>	9
<u>Agroindustria</u>	11
<u>Seguridad y calidad alimentaria</u>	13
<u>Administraciones</u>	14
<u>Organizaciones y centros de investigación</u>	16
<u>Eventos</u>	17

¿A quien va dirigido?

Este repositorio va dirigido a todos los responsables de marketing, analistas de mercado y responsables negocio de empresas del sector agroalimentario, interesados en conocer e integrar nuevas fuentes de información en sus repositorios y sistemas de vigilancia para conocer las últimas tendencias, innovaciones, seguridad alimentaría, regulación y mucho más sobre la industria agroalimentaria a nivel nacional e internacional.

Sobre Idiogram Technologies

IDIOGRAM es una empresa de base tecnológica especializada en Inteligencia de negocio, Inteligencia Competitiva y analítica de datos de mercado. El valor que aporta a sus clientes (desde empresas PYME a importantes multinacionales del sector defensa, agroalimentario, industrial y farmacéutico) es que, a partir de los miles de fragmentos de información diseminados en la red, nuestra tecnología es capaz de recopilar, filtrar, procesar y analizar toda esta información para ofrecerles una ventaja competitiva y apoyar las decisiones estratégicas informadas.

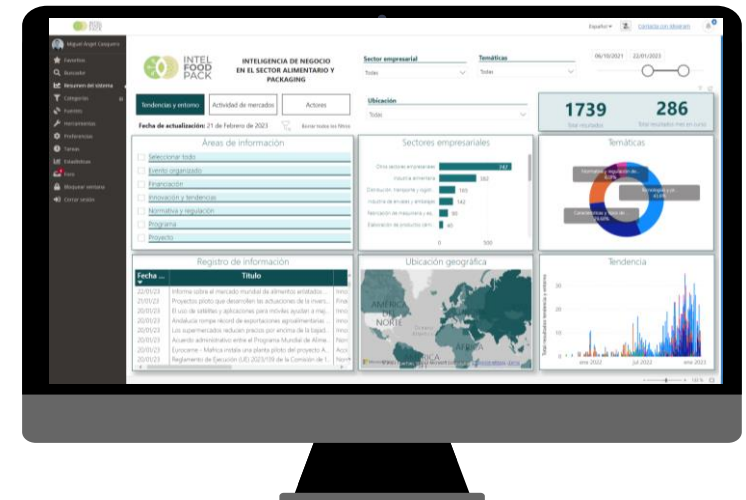
En 2022, Idiogram lanzó HAWK, su nueva marca que ofrece a sus clientes un conjunto de soluciones en distintos ámbitos de inteligencia y que busca hacer accesible estos servicios a la pequeña empresa.

Sobre HAWK SENTINEL

HAWK es una solución integral que te permitirá comenzar a desarrollar tu estrategia en Inteligencia de Mercados Internacionales para identificar nuevos clientes en otros mercados, obtener información financiera y disponer de información actualizada cada semana sobre sus actividades estratégicas, marketing e innovación.

Más información en:

<http://hawksentinel.com>
info@hawksentinel.com



Repositorio de fuentes estratégicas

Economía y tendencias



Fresh Plaza

FreshPlaza es una plataforma de medios de comercio global para la **industria de productos frescos**, que brinda a sus lectores **la información más reciente sobre desarrollos y tendencias del mercado**. Un equipo de escritores y editores obtiene noticias a nivel mundial y todos los días de la semana se envía un boletín electrónico con ediciones dedicadas para América del Norte, América Latina, Europa, Asia, Oceanía y África.



Eurocarne Digital

Grupo para el intercambio de ideas y conocimientos entre los profesionales de la carne y de los **productos cárnicos: porcino, vacuno, ovino, aves, embutidos, jamones...** Invitamos a participar a los expertos en temas como producción, comercialización, marketing, distribución, consumo, calidad, seguridad alimentaria, tecnología, I+D+i.



Cdecomunicacion - Carnica

Somos un grupo de comunicación especializada que opera **en seis sectores profesionales: Ferrería y Bricolaje, Logística, Cárnica, Climatización y Confort, Material Eléctrico y Bicicleta** A través de nuestras publicaciones, online e impresas, ofrecemos un punto de referencia donde los profesionales de los distintos mercados encuentran información actualizada, análisis y opinión sobre sus áreas de negocio.



L'usine Nouvelle

L'USINOUVELLE.com , líder en información profesional B2B, te ofrece seguir la **actualidad económica e industrial** de la automoción y nuevas moviidades, aeronáutica y espacio, agroalimentación, energía y desarrollo sostenible, salud, cosmética y lujo, química, transporte , construcción, defensa, plásticos, metalurgia, materias primas y materiales, bienes de consumo, electrónica, informática, telecomunicaciones, ciberseguridad, digital y nuevas tecnologías.

 Fuente

 Agroalimentación

 Productos frescos  Tendencias

 Internacional

 Fuente

 Agroalimentación

 Productos cárnicos  Tendencias

 España

 Fuente

 Agroalimentación

 Productos cárnicos  Tendencias

 España

 Fuente

 Multisectorial

 Tendencias  Economía

 Francia

Repositorio de fuentes estratégicas

Economía y tendencias

financial food
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Financial Foods

Financial Food es el portal de los **profesionales de la distribución y la industria alimentaria**. Es el medio más directo de comunicación con sus distribuidores y llega puntualmente a todos los agentes del sector de la distribución y la industria de alimentación y bebidas.

Alimarket
Cuestión de confianza

Alimarket

Publicaciones Alimarket, S.A. es la principal empresa de generación de **contenidos de información económica sectorial** en España. Sus contenidos son de pago. Además organizan varios eventos profesionales dirigidos a directivos de alto nivel, el Encuentro Alimarket Gran Consumo, Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo, Encuentro Alimarket Restauración Organizada, Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo, Encuentro Alimarket Envase Gran Consumo, entre otras actividades.

MERCADOS

Revista mercados

MERCADOS, revista editada por la empresa Lameyer S.L., en la que se plasma una visión completa sobre la cadena de valor del mercado de frutas y hortalizas frescas, y que recoge toda la información correspondiente al **sector hortofrutícola nacional e internacional**. Esta publicación pretende ser un vehículo de comunicación para todo el sector hortofrutícola, de todas aquellas empresas que desarrolla su actividad dentro de este sector, teniendo en cuenta la importancia que éste tiene en la economía internacional.

Food Navigator

La marca FoodNavigator de William Reed ha sido la principal fuente de noticias en línea para la industria alimentaria durante más de 21 años, aprovechando nuestra primera posición digital para brindar conocimientos poderosos e información sólida para ayudar a que su negocio tenga éxito.


FoodNavigator ofrece una vista de 360 grados **del mercado de alimentos y bebidas, que abarca todo, desde inversión, incubación e innovación, hasta ingredientes, ciencia de los alimentos y formulación de productos, etiquetado, litigios, regulación, tendencias de consumo, nuevos productos y nueva tecnología.**


 Fuente

 Agroalimentación  Distribución

 Tendencias  Economía

 España

 Fuente

 Multisectorial

 Tendencias  Economía

 España

 Fuente


 Hortofrutícola



 Tendencias  Economía

 España  Internacional

 Fuente

 Agroalimentación

 Tendencias  Innovación y tecnología

 Internacional  Europa

Repositorio de fuentes estratégicas

Economía y tendencias



SweetPress

Sweet Press, S.L: www.sweetpress.com, fundada en 1988, es la editorial líder, agencia integral de comunicación, publicidad y gestión social media, especializada en **publicaciones sobre el mercado impulso y la tecnología alimentaria**. Dispone de tres revistas especializadas: www.dulcesnoticias.com, www.noticiasaldetalle.com y www.tecnifood.com; dos guías anuales: Dulces y Aperitivos -www.canalimpulso.com- y www.guiatecnologicaalimentaria.com, y de un canal multimedia: www.sweetpress.tv

Fodevarewatch

La industria alimentaria y de productos alimenticios es uno de los sectores más grandes e importantes de las empresas danesas, con una influencia decisiva en el crecimiento y el empleo futuros. FoodWatch proporciona periodismo independiente, crítico y justo sobre la **industria de alimentos y productos alimenticios**.

Food Business Africa

La revista FOOD BUSINESS AFRICA es la fuente de información para los profesionales y las empresas del sector de **alimentos, bebidas, molinda, panadería, fabricación de alimentos para animales y servicios alimentarios en el África subsahariana**

Interempresas - alimentación

Nova Àgora nace en el año 1992 por iniciativa de su fundador, Albert Esteves, economista y empresario del sector de bienes de equipo, con el objetivo de modernizar la comunicación profesional en España que se encontraba, en aquellos años, estancada en los esquemas y metodologías tradicionales, ajena a las nuevas tecnologías de la información que por entonces empezaban a despuntar.



[Fuente](#)



Confitería

Pastelería



Tendencias

Innovación



Internacional



[Fuente](#)



Agroalimentación



Tendencias

Innovación



Dinamarca



[Fuente](#)



Agroalimentación



Tendencias

Economía

Innovación



África



[Fuente](#)



Agroalimentación



Tendencias

Economía



España

FØDEVARE
WATCH

Food Business
Africa

canales sectoriales
Interempresas

Repositorio de fuentes estratégicas

Retail, distribución y marketing

MarketingNews

Marketing news

El objetivo de Marketing news es ofrecer a los lectores **las novedades y tendencias de la comunicación de marca** a primera hora de la mañana, a través de un formato sencillo: ni demasiada información ni información inútil. La información justa y bien organizada.

Revista de alimentación, bebidas y productos de gran consumo

Nacida en junio de 1993, NOVEDADES Y NOTICIAS es una revista profesional del sector de la alimentación, bebidas y productos de gran consumo que ofrece todas las **noticias del sector y sus empresas, haciendo especial hincapié en las novedades que se presentan en el mercado.**



PR Newswire - Consumer and retail

Las soluciones de **distribución de noticias, segmentación, seguimiento y marketing** de PR Newswire le ayudarán a conectar con su público objetivo en todo el mundo.

Food retail

Food Retail & Service es un medio de comunicación de Infocap, empresa de comunicación multimedia que ha creado un nuevo modelo de prensa sectorial basado en información de alto valor añadido y la tecnología más puntera. Sus principales temáticas son: **Bebidas, Food Retail, Retail, Supermercados, Hipermercados, Logística, Envases, Perfumería, Cuidado del hogar, Droguería, Diario digital, Medio de comunicación, Información, Noticias, Periodismo, Economía, Gran consumo, Shopper, Consumidor, mercados y Alimentación**





 [Fuente](#)


 Marketing


 Tendencias [Innovación y tecnología](#)

 España

 [Fuente](#)

 Agroalimentación [Gran consumo](#)

 Innovación [Tendencias](#) [Economía](#)

 España

 [Fuente](#)

 Multisectorial

 Marketing [Tendencias](#) [Retail](#)

 Internacional

 [Fuente](#)

 Multisectorial [Retail](#)

 Tendencias [Economía](#)

 España

Repositorio de fuentes estratégicas

Retail, distribución y marketing



Marketing4food

La revista digital líder agroalimentaria, 'Marketing4food', abre una nueva etapa bajo la dirección de la consultora murciana BIA3 Consultores. Esta consultora, dedicada a la **estrategia, marketing y comunicación del sector agroalimentario**, incorpora este importante medio de comunicación a su cartera de servicios.



Loginews

Medio de comunicación digital que publica noticias relacionadas con el **sector de la logística, el transporte y el ámbito empresarial**. Las noticias se clasifican en cinco secciones bien diferenciadas: Logística, Transporte, Empresas, Coyuntura y Directivos.



Distribución y actualidad

La actualidad del mundo del **retail, la distribución comercial, los puntos de venta y las franquicias**.



Retail times


Retail Times es un sitio web de propiedad independiente que informa sobre **los mercados minoristas locales y globales**. Ofrece noticias minoristas originales y únicas y es el primero en el detalle; descubriendo, explorando y revelando las últimas tendencias minoristas, la opinión y la innovación en este vibrante sector empresarial


 Fuente



 Agroalimentación


 Marketing  Economía  Innovación


 España




 Fuente



 Logística

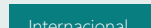
 Tendencias  Economía


 España



 Fuente



 Retail  Multisectorial  Franquicias


 Economía  Tendencias

 Internacional

 Fuente

 Multisectorial  Retail

 Tendencias  Economía

 Reino Unido

Repositorio de fuentes estratégicas

Retail, distribución y marketing



America Retail

La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Revista Centros Comerciales

Desde su fundación en 1980, la **Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)** publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

Especializada en retail y centros comerciales, publica mensualmente toda la actualidad, opiniones de personalidades de la industria y el avance de las tendencias del sector, tanto de ámbito nacional como internacional.


Business wire - Retail

Business Wire, una empresa de Berkshire Hathaway, es líder mundial en distribución de comunicados de prensa y divulgación reglamentaria.

Los profesionales de las relaciones públicas, las relaciones con los inversores, las políticas públicas y el marketing confían en Business Wire para la distribución segura y precisa de noticias y multimedia que mueven el mercado.

Inforetail


El grupo editorial Ágora Comunicación y Análisis S.L, fundado en marzo de 2012, está integrado por profesionales de la comunicación con una amplia experiencia en la prensa sectorial. En la actualidad, se editan dos cabeceras: infoRETAIL, para dar cobertura a toda la información y el análisis relacionados con el mundo del **retail** y el **gran consumo**, y Olimerca, dirigida al mercado profesional del sector del olivar, el aceite de oliva, la aceituna de mesa y otras grasas vegetales.

 Fuente

 Multisectorial  Retail

 Economía  Tendencias


 Chile  América Sur

 Fuente

 Retail  Multisectorial

 Economía  Tendencias


 España

 Fuente

 Retail  Gran consumo

 Tendencias  Economía

 Internacional

 Fuente

 Multisectorial  Retail

 Economía  Tendencias

 Internacional

Repositorio de fuentes estratégicas

Innovación



Innovation Foods

Innovations in Food Technology es una revista trimestral internacional profesional B2B con artículos técnicos sobre **investigación, desarrollo y aplicaciones de ingredientes funcionales/saludables, seguridad, análisis y legislación en Europa, Norteamérica y Extremo Oriente**. Innovations está encabezada por artículos informativos escritos por destacados expertos de los principales empresas de alimentación y bebidas del mundo.



Science Daily

ScienceDaily ofrece noticias de última hora sobre los **descubrimientos más recientes en ciencia, salud, medio ambiente, tecnología, etc.**, procedentes de las principales universidades, revistas científicas y organizaciones de investigación. Los visitantes pueden consultar más de 500 temas individuales, agrupados en 12 secciones principales (enumeradas en el menú de navegación superior), que abarcan: las ciencias médicas y la salud; las ciencias físicas y la tecnología; las ciencias biológicas y el medio ambiente; y las ciencias sociales, la empresa y la educación. En cada página temática se ofrecen titulares y resúmenes de noticias relevantes.



The guardian - Food and Drink

Guardian Media Group es una organización de noticias global que ofrece **un periodismo de investigación intrépido**, dando voz a los impotentes y exigiendo que el poder rinda cuentas. Nuestra estructura de propiedad independiente significa que estamos completamente libres de influencias políticas y comerciales. Solo nuestros valores determinan las historias que elegimos cubrir, sin descanso y con valentía.



Food Ingredient First

FoodIngredientsFirst.com es la editorial internacional líder **en ingredientes alimentarios y desarrollo de productos alimentarios**. La plataforma está alojada en CNS Media BV, Arnhem, Países Bajos.



Fuente



Agroalimentación



Innovación

I+D

Regulación



Estados Unidos



Fuente



Multisectorial



Innovación y tecnología

I+D



Estados Unidos



Fuente



Agroalimentación



Tendencias

Innovación



Reino Unido



Fuente



Agroalimentación



Ingredientes alimentarios

Innovación



Países Bajos

Repositorio de fuentes estratégicas

Innovación



New Food Magazine

Durante más de dos décadas y media, New Food ha sido un recurso multimedia clave para **la industria mundial de la alimentación y las bebidas, actuando como fuente de información y foro de debate.**

A través de diversos medios, como un número impreso bimensual, artículos en línea, podcasts y eventos mundiales, New Food se asegura de que todos los rincones de la industria de la alimentación y las bebidas estén representados, desde el campo hasta el estante del supermercado.



European Unión - Startups - News

Startup Europe es una iniciativa de la Comisión Europea para conectar **startups de alta tecnología, scaleups, inversores, aceleradoras, redes corporativas, universidades y medios de comunicación.** Está respaldado por una cartera de proyectos financiados por la UE y acciones políticas, como el Estándar de Nación de Startup de la UE, el Radar de Innovación y la Iniciativa de Innovación y Escalamiento Digital (DISC). Está totalmente alineado con la estrategia de la pequeña y mediana empresa (PYME) de la Comisión Europea.



Ingredients Network

Ingredients Network es el directorio en línea líder mundial para vendedores globales de **ingredientes utilizados en alimentos, nutracéuticos, suplementos y alimentos y bebidas funcionales.** Ingredients Network ofrece noticias y análisis diarios sobre las últimas tendencias de consumo, lanzamientos de productos innovadores, evolución del mercado mundial y soluciones para la cadena de suministro a empresas de alimentación, bebidas y nutracéuticos de todo el mundo.



Business Insider - Startups

Businessinsider.es, que nació en diciembre de 2017, es la edición española de businessinsider.com, el medio digital más importante de mundo en la categoría financiera y uno de los que más está creciendo a nivel mundial, con una audiencia total que supera los 200 millones de usuarios. Detrás de businessinsider.es está un equipo joven, curioso e inquieto que busca las historias que te interesan a pie de calle y en el mundo virtual. Nativos digitales que escriben para nativos digitales. Una redacción con distintos perfiles que destaca por su versatilidad y por su capacidad para detectar nuevas **tendencias.**



Fuente



Agroalimentación



Tendencias

Innovación



Estados Unidos

Internacional



Fuente



Multisectorial



Innovación

Tecnología



Europa



Fuente



Agroalimentación



Ingredientes alimentarios



Internacional



Fuente



Multisectorial



Innovación

Tendencias

Economía



España

STARTUP EUROPE



BUSINESS INSIDER

Repositorio de fuentes estratégicas

Agroindustria

Ecomercio agrario



eComercio Agrario es el primer periódico online global de **información política, económica y, gastronomía indispensable para el sector agroalimentario** y su cadena de valor, país a país, entre España, Europa y Iberoamérica, con enfoque crítico e independiente que una publicación responsable debe enarbolar.

Portal del campo



"Portaldelcampo.cl" ha sido creado como una herramienta útil para que los pequeños y grandes agricultores puedan obtener el mayor beneficio de la red de internet, logrando así el mejoramiento y desarrollo de la producción y venta de cada uno de los productos del agro.

Trabajamos para que se mantenga al día de las principales noticias del agro, de los **precios y estadísticas del comercio agrícola** y a un número de servicios fundamentales para su crecimiento y competitividad.

EFE Agro



Agencia de **noticias española especializada en información agroalimentaria.**

Información, agroalimentación, consumo, vino, gastronomía, pesca, agricultura, artesanía, turismo, turismo rural, lonjas, empresas agrarias, empresas agroalimentarias, calidad, lácteos, trazabilidad, sanidad animal, gourmet, cocina, productos, recetas y cárnicas

Horticom



Periodico digital sobre la industria y el **comercio hortícola: frutas, hortalizas, flores y plantas de vivero, el sector de la bricojardinería, construcción del paisaje y urbanismo.**

 [Fuente](#)

 Agroalimentación

 Economía  Regulación


 España  Europa  América Sur

 [Fuente](#)


 Sector agrario

 Tendencias  Ecommerce


 Chile


 [Fuente](#)


 Agroalimentación



 Tendencias

 España

 [Fuente](#)

 Sector agrario

 Verduras, hortalizas y frutas

 España  Tendencias

Repositorio de fuentes estratégicas

Agroindustria



Agrodigital - Alimentación

Portal de información especializado en **noticias de agricultura, ganadería y política agraria.**



Poscosecha

Poscosecha.com es una plataforma especializada en ofrecer a todos los integrantes de la cadena agroalimentaria, desde el **productor hasta la distribución, información relevante sobre las técnicas, productos y servicios poscosecha que permitan llegar con un mejor producto al consumidor final, asegurando las ventas y beneficios futuros.**

Para ello, difunde diariamente noticias de actualidad e información técnica y comercial de las empresas líderes en tecnología de conservación, envasado y procesado hortofrutícola, a través de su web, dos boletines semanales Poscosecha News y redes sociales.



Agrodiario

Agrodiario.com es el primer diario digital especializado en **información agraria del Sureste español.** Su área principal de influencia se centra en el entorno de las provincias de Alicante, Almería y Murcia.

Se trata de un proyecto que suma las experiencias periodísticas en particular y de comunicación en general de M3

Publicidad –agencia de publicidad y marketing con especial dedicación al sector agroalimentario–.

El objetivo de Agrodiario es divulgar información útil al sector elaborada de manera independiente por profesionales del periodismo especializados.

Agronegocios

Un grupo editorial activo, en constante crecimiento y con una importante misión: **formación, información y comunicación para el sector agroalimentario.**

Editamos cuatro publicaciones especializadas, de gran audiencia, con un nivel de calidad superior y una plataforma web referente en el panorama de prensa agroalimentaria.

 Fuente

 Sector agrario

 Tendencias  Economía  Política


 España

 Fuente

 Sector agrario

 Tendencias  Economía

 España

 Fuente

 Sector agrario

 Tendencias  Economía

 España

 Fuente

 Sector agrario  Agroalimentación

 Tendencias  Economía

 España

Repositorio de fuentes estratégicas

Seguridad y calidad alimentaria



Food Safety Magazine


Durante los últimos 25 años, Food Safety Magazine ha sido el principal proveedor de contenido de soluciones basadas en la ciencia para profesionales **de control de calidad y seguridad alimentaria en todo el mundo**. Food Safety Magazine desarrolla el conocimiento y la experiencia de nuestros más de 29 000 lectores cuyas responsabilidades diarias exigen un sólido enfoque científico y orientado al retorno de la inversión para implementar y **gestionar protocolos y tecnología de seguridad alimentaria** en sus cadenas de suministro.

Neue verpackung - Food

new packaging, la revista para la toma de decisiones de la industria sobre **procesos de envasado**, es una de las revistas comerciales de envasado líderes en Europa. Este medio se caracteriza por informes orientados al usuario y ayuda a los lectores con todas las preguntas y decisiones sobre inversiones en empaques. Los enfoques profundos de la industria, como el envasado de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos, cosméticos, químicos y no alimentarios, respaldan así la orientación orientada al grupo objetivo y permiten una visión general de lo que está sucediendo en el mercado del envasado.

Revista alimentaria


REVISTA ALIMENTARIA es la revista técnica nº1 desde 1964. Las publicaciones y noticias hablan sobre **innovación, Calidad y Seguridad Alimentaria** de toda la cadena agroalimentaria.

 [Fuente](#)

 Agroalimentación

 Seguridad alimentaria  Tecnología


 Internacional

 [Fuente](#)

 Packaging

 Tendencias  Innovación

 Alemania

 [Fuente](#)

 Multisectorial

 Innovación  Seguridad alimentaria

 España

neue
verpackung

REVISTA ALIMENTARIA



Observatory of Economic Complexity - OEC

El Observatorio de Complejidad Económica (OEC) es una plataforma **de visualización y distribución de datos en línea centrada en la geografía y la dinámica de las actividades económicas**. El OEC integra y distribuye datos de una variedad de fuentes para empoderar a los analistas del sector privado, el sector público y la academia. El OEC está diseñado y desarrollado actualmente por Datawheel, pero comenzó como un proyecto de investigación en el grupo de Aprendizaje Colectivo del MIT (antiguo Grupo de Conexiones Macro). El OEC fue la Tesis de Máster de Alex Simoes (2012), dirigido por el profesor Cesar A. Hidalgo.

EFSA - European Food Safety Authority Publications

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA por sus siglas en inglés) es una agencia de la Unión Europea (UE), que empezó a ser operativa en 2002. Su sede permanente se localiza en Parma, Italia. Su principal objetivo es la responsabilidad de proporcionar los métodos científicos para alertar y detectar todos aquellos **problemas que afecten a la seguridad alimentaria**, esta autoridad valora los riesgos que puedan afectar a los estados miembros de la UE.

Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas

La Intervención General de la Administración del Estado, como órgano responsable de la administración y custodia de la BDNS, con el fin de garantizar el derecho de los ciudadanos a conocer todas las subvenciones convocadas en cada momento y para contribuir a los principios de **publicidad y transparencia**, publicará en su página web **las convocatorias de subvenciones**, las subvenciones concedidas con indicación según cada caso, de la convocatoria, el programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y objetivo o finalidad de la subvención.

Packaging Materials Canada - Food and packaging


La seguridad de todos los materiales utilizados para envasar alimentos está controlada por la División 23 de la Ley y los Reglamentos de Alimentos y Medicamentos, la Sección B.23.001 de la cual prohíbe la venta de alimentos en envases que puedan impartir cualquier sustancia al contenido que pueda ser perjudicial para la salud. consumidor del alimento. Si bien es responsabilidad del vendedor de alimentos (fabricante, distribuidor) **garantizar la seguridad del material de empaque y el cumplimiento de B.23.001**, existe el requisito de que se proporcione información específica a Health Canada.

 Fuente

 Multisectorial

 Comercio internacional


 Internacional


 Fuente

 Agroalimentación y medio ambiente

 Seguridad alimentaria


 Europa

 Fuente

 Servicios de la administración

 Financiación

 España

 Fuente

 Industria de envases y embalajes

 Seguridad alimentaria

 Canadá

Repositorio de fuentes estratégicas

Administraciones



Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es el Departamento competente en el ámbito de la Administración General del Estado para la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia **de recursos agrícolas, ganaderos y pesqueros, de industria agroalimentaria, de desarrollo rural y de alimentación.**



Europe Circular economy action plan

La Comisión Europea adoptó el nuevo plan de acción de economía circular (CEAP) en marzo de 2020. Es uno de los principales componentes del Pacto Verde Europeo, la nueva agenda de Europa para el crecimiento sostenible. **La transición de la UE a una economía circular reducirá la presión sobre los recursos naturales y generará crecimiento y empleo sostenibles.** También es un requisito previo para lograr el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050 y detener la pérdida de biodiversidad.



BOE - Boletín Oficial de España - Anuncios agricultura y alimentación

El Boletín Oficial del Estado (BOE) es el diario oficial nacional español dedicado a la **publicación de leyes, disposiciones y actos de inserción obligatoria.** Su edición, impresión, publicación y difusión está encomendada, en régimen de descentralización funcional, a la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado.



European Commission - Funding and Tenders opportunities


El Portal de Financiación y Licitaciones (también conocido como Portal F&T) es el **único punto de entrada** (Área Única de Intercambio Electrónico de Datos – SEDIA) para participantes y expertos en programas de financiación y licitaciones, gestionado por la Comisión Europea y otros organismos de la UE. Los operadores económicos pueden buscar oportunidades de licitación y, según su función, gestionar las transacciones de su organización con la Comisión Europea y otros organismos de la UE en este único lugar.

 Fuente

 Servicios de la administración

 Legislación


 España

 Fuente

 Servicios de la administración

 Sostenibilidad


 Europa

 Fuente

 multisectorial

 Legislación

 España

 Fuente

 multisectorial

 Financiación

 Licitaciones

 Europa

Repositorio de fuentes estratégicas

Organizaciones y centros de investigación



AZTI Tecnalia

AZTIInnova es una comunidad exclusiva para la **innovación colaborativa y tecnológica**, y el desarrollo de valor desde y para la cadena de valor de la alimentación.

El objetivo principal de Azti es diseñar, planificar y desarrollar proyectos de innovación en forma COLABORATIVA para encontrar, desde la ciencia, soluciones a los RETOS que tiene el sector.

IRTA - Institut de Recerca i Tecnologia Alimentaria

El IRTA es un instituto de investigación de la Generalitat de Cataluña, adscrito al Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, regulado por la Ley 04/2009 de 15 de abril, del Parlamento de Cataluña, que ajusta su actividad al ordenamiento jurídico privado. Forma parte del sistema de centros de investigación CERCA de Cataluña.

La finalidad del IRTA es contribuir a la **modernización, a la mejora y al impulso de la competitividad; al desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario, agroforestal, acuícola y pesquero**, y también de los directa o indirectamente relacionados con el abastecimiento de alimentos sanos y de calidad a los consumidores finales; a la seguridad alimentaria y a la transformación de los alimentos, y, en general, a la mejora del bienestar y la salud de la población.



FIAB Federación Española de Industrias, Alimentación y Bebidas

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) representa desde 1977 a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial del país con casi medio millón de trabajadores y cerca de 30.000 empresas. FIAB tiene como objetivo la defensa de los intereses del sector ante la Administración y los diferentes órganos de decisión, nacionales e internacionales, así como la anticipación ante los retos de futuro que inciden en el desarrollo de su actividad. Constituida por casi medio centenar de asociaciones, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas impulsa y apuesta por la **competitividad, la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad, el empleo y el talento dentro del sector**.




SOSTAL - Red para la sostenibilidad agroalimentaria


El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha en 2015 un «Programa para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria».


El objetivo del programa es «mejorar la sostenibilidad de la industria agroalimentaria de manera integrada y considerando, por tanto, los tres aspectos de la sostenibilidad, a saber, ambiental, social y económico».


Dentro del programa se establecen otros objetivos secundarios como el de "facilitar el contacto y el diálogo sobre sostenibilidad entre las empresas y administraciones del sector agroalimentario". Para ello la Dirección General de la Industria Alimentaria desarrolló la Web REDSOSTAL (Red para la Sostenibilidad Agroalimentaria).





 Fuente


 Servicios de investigación y desarrollo


 Innovación, tecnología e IT


 España


 Fuente


 Servicios de investigación y desarrollo


 Innovación, tecnología e IT


 España

 Fuente

 Agroalimentación

 Innovación, tecnología e IT

 España

 Fuente

 Agroalimentación

 Sostenibilidad

 España

Repositorio de fuentes estratégicas

Eventos



Sial Paris

Durante más de 50 años, SIAL Paris ha recibido en la capital francesa a un crisol de actores de la industria para compartir su savoir-faire y crear las recetas del futuro.

La primera edición se llevó a cabo durante la Semana Internacional de la Alimentación en 1964, y reunió a expertos y entusiastas de 26 países. Hoy, la bienal atrae a expositores y visitantes de más de 200 países y es un evento emblemático en el calendario alimentario mundial..



World Economic Forum - Topics - Agriculture, Food and Beverage

El Foro cuenta con la participación de los principales líderes políticos, empresariales, culturales y de otros ámbitos de la sociedad para dar forma a las agendas mundiales, regionales e industriales.

Se creó en 1971 como fundación sin ánimo de lucro y tiene su sede en Ginebra (Suiza). Es independiente, imparcial y no está vinculado a ningún interés especial. En todos sus esfuerzos, el Foro se esfuerza por demostrar su espíritu empresarial en aras del interés público mundial, manteniendo al mismo tiempo los más altos niveles de gobernanza. La integridad moral e intelectual está en el centro de todo lo que hace.




Organic Food & Eco Living Iberia 2023

Reunimos a productores y **distribuidores de cosmética, menaje y droguería** de la Península Ibérica y del Mundo.



Pick & Pack 2023


El mundo actual evoluciona a una velocidad nunca vista y la **industria del packaging y la intralogística** no escapan a esta tendencia. La irrupción de la denominada Cuarta Revolución Industrial ha provocado que ambos sectores tengan que afrontar nuevos retos de cara a los próximos años. PICK&PACK propone abrazar la digitalización, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión 3D, los nuevos sistemas de procesado o los materiales más sostenibles para el packaging, así como los instrumentos que van a transformar las empresas en fábricas y almacenes más eficientes, inteligentes y productivos.

 [Fuente](#)

 [Agroalimentación](#)

 [Evento](#) [Tendencias](#)


 [Francia](#)

 [Fuente](#)

 [Agroalimentación](#)

 [Evento](#) [Tendencias](#)


 [Internacional](#)

 [Fuente](#)

 [Agroalimentación](#)

 [Evento](#) [Tendencias](#) [orgánico](#)

 [España](#)

 [Fuente](#)

 [Packaging](#)

 [Evento](#) [Tendencias](#)

 [España](#)



HAWK
SENTINEL

REPOSITORIO DE FUENTES ESTRATÉGICAS
Sector agroalimentario